



CENTRO UNIVERSITÁRIO SANTO AGOSTINHO – UNIFSA
PRÓ-REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE ENSINO
NÚCLEO DE APOIO PEDAGÓGICO – NUAPE
COORDENAÇÃO DO PROGRAMA DE EXTENSÃO

EDITAL Nº 06/2025

SUBMISSÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS

VII SEMANA DE PSICOLOGIA

**ENTRE PRÁTICAS E POSSIBILIDADES: A PSICOLOGIA EM MÚLTIPLOS
CAMPOS DE ATUAÇÃO**

1 APRESENTAÇÃO

O Centro Universitário Santo Agostinho torna público o Edital de Submissão de Trabalhos para VII SEMANA DE PSICOLOGIA “ENTRE PRÁTICAS E POSSIBILIDADES: A PSICOLOGIA EM MÚLTIPLOS CAMPOS DE ATUAÇÃO”, que será realizada de 08 a 11 de outubro de 2025.

Em um contexto no qual se discute uma formação que promova uma reflexão crítica sobre os campos de atuação nos quais se desenvolve o fazer psicológico, torna-se relevante abrir um espaço de comunicação científica para o debate a respeito da temática. Sendo assim, a VII Semana de Psicologia abrange palestras, rodas de conversa, mesas redondas e pesquisas teóricas e de campo que possam apresentar discussões acerca das novas formas de atuação da Psicologia.

A escolha do tema justifica-se pela necessidade de promover um espaço acadêmico de reflexão crítica e integração entre ensino, pesquisa e extensão, pilares fundamentais da formação em Psicologia. O evento contribui para a consolidação de saberes que dialogam com a complexidade da realidade social, potencializando a construção de práticas profissionais éticas, contextualizadas e socialmente relevantes. A Semana de Psicologia, nesse sentido, assume papel central na formação de futuros psicólogos e na atualização dos profissionais, fortalecendo a identidade da área como ciência e profissão, ampliando

horizontes de atuação e reafirmando o compromisso da Psicologia com a transformação social e o cuidado integral às diferentes demandas humanas.

2 OBJETIVO(S)

2.1. Geral

Promover o debate sobre os diferentes campos de atuação da psicologia.

2.2 Específicos

- a) Estimular o desenvolvimento de competências profissionais alinhadas às demandas atuais.
- b) Refletir sobre os desafios éticos, sociais e culturais na prática psicológica.
- c) Aproximar estudantes e profissionais de diferentes áreas da psicologia, fortalecendo a rede de conhecimentos e práticas.
- d) Fomentar a construção de uma psicologia plural, acessível, inclusiva e socialmente comprometida.
- e) Estimular o diálogo interdisciplinar e a valorização das diferentes áreas de inserção profissional do psicólogo, ampliando perspectivas sobre o papel da Psicologia na intervenção diante das demandas contemporâneas.

3 PÚBLICO

Acadêmicos, profissionais e pesquisadores de Psicologia e de áreas afins.

4 CRONOGRAMA

Realização: de 26/9 a 11/10 de 2025.

ETAPAS	DATAS
Período de Submissão	26/09 a 2/10 de 2025
Período de Avaliação	3/10 a 6/10 de 2025
Divulgação do Resultado Final	7/10 de 2025
Apresentação Oral do Trabalho	11/10/2025

(*) É necessário inscrever-se na VII Semana de Psicologia antes de efetuar a submissão dos trabalhos.

5 FORMATOS DE TRABALHOS ACEITOS PARA SUBMISSÃO NA VII SEMANA DE PSICOLOGIA “ENTRE PRÁTICAS E POSSIBILIDADES: A PSICOLOGIA EM MÚLTIPLOS CAMPOS DE ATUAÇÃO”

Resumos de pesquisas bibliográficas, revisões sistemáticas, pesquisas de campo, estudos de casos, relatos de experiências, entre outros.

6 ORIENTAÇÃO PARA SUBMISSÃO DE TRABALHOS

6.1 Somente os(as) participantes inscritos, e após a compensação do pagamento da taxa de inscrição, poderão submeter trabalhos científicos na VII Semana de Psicologia “ENTRE PRÁTICAS E POSSIBILIDADES: A PSICOLOGIA EM MÚLTIPLOS CAMPOS DE ATUAÇÃO”. Informa-se que a compensação do pagamento pode levar até 2 dias úteis.

6.1.1 Os trabalhos podem conter até 10 autores, incluindo Orientador (em caso de trabalhos de graduação).

6.2 Tipos de trabalhos aceitos na VII Semana de Psicologia

a) Trabalho Original: o trabalho deve ser uma contribuição original, resultante de pesquisa de campo ou estudos clínicos, que tragam contribuições efetivas e inovadoras para um campo específico do conhecimento.

b) Revisão Bibliográfica/ Revisão de Literatura / Reflexão Teórica: análises críticas, revisões teóricas, revisões sistemáticas ou integrativas, discutindo e aprofundando temas de uma determinada área do conhecimento.

c) Estudo de Caso: pesquisa de natureza qualitativa que envolvem uma grande variedade de materiais empíricos, contemplando descrições complexas de uma realidade.

d) Relato de Experiência: pesquisa de natureza qualitativa que se caracteriza pela descrição de uma vivência acadêmica ou profissional, devidamente relacionada à reflexão teórica, de maneira a contribuir para a discussão, a troca de conhecimentos e a proposição de novas ideias, bem como a exposição de dificuldades, enfrentamentos e soluções encontradas no campo da pesquisa.

6.3 Declaração do Conselho de Ética

O(a)s autores de trabalhos que envolvem pesquisa com seres humanos e animais devem indicar, na descrição dos procedimentos metodológicos, os protocolos adequados às normas éticas da comissão responsável pela experimentação humana (institucional e nacional) e de animais, com o número de aprovação pelo CEP/CONEP e pela CEUA.

6.4 Procedimentos de submissão

Todas as submissões de trabalhos deverão ser realizadas on-line por meio do e-mail semanapsicologia@unifsa.com.br (encaminhar o trabalho para esse e-mail). Para submeter a proposta, o apresentador do trabalho deverá estar inscrito e ter pago a taxa de inscrição da Semana de Psicologia. Os eventuais coautores dos trabalhos não precisam estar com a inscrição realizada no momento da submissão. Ao preparar sua submissão, verifique antecipadamente todas as informações necessárias, pois o sistema rejeitará automaticamente propostas incompletas. Os trabalhos serão encaminhados à Comissão Científica para avaliação na ordem de sua chegada para submissão. Essa ordem também será empregada para a seleção final dos trabalhos avaliados. A Comissão Científica é responsável pela tramitação das avaliações dos trabalhos submetidos, as quais serão realizadas por pareceristas ad hoc. A partir do momento de submissão dos trabalhos os autores deverão ficar atentos aos e-mails pessoais (caixa de spam e lixo eletrônico) para visualizarem seus resultados. Cada trabalho será indicado pelos pareceristas como "Aceito", "Aceito com Modificação" ou "Recusado". Apenas resumos "Aceitos com Modificação" poderão ser editados pelos autores após o recebimento da avaliação. É importante que todos os autores revisem cuidadosamente todas as informações contidas no resumo e os dados de cada autor (nome e afiliação institucional) antes do momento da submissão do trabalho, pois equívocos nessas informações poderão acarretar erros na publicação e no certificado gerado.

7 ESTRUTURA DO TRABALHO CIENTÍFICO

7.1 A submissão será no formato Resumo.

7.2 Os trabalhos submetidos à VII Semana de Psicologia devem seguir as seguintes normativas:

- Título: centralizado, em fonte Calibri, tamanho 14, em negrito. Abaixo do título em português, deverá constar a versão em língua estrangeira (inglês), em fonte Calibri, tamanho 12.
- Autores: alinhados à direita, em fonte Calibri, tamanho 11, ordenados conforme a relevância da contribuição. As instituições devem ser

identificadas por siglas ao lado do nome. Cada autor deve ter suas credenciais acadêmicas descritas em nota de rodapé, incluindo maior titulação, vínculo institucional e e-mail para contato.

- **Resumo:** deve conter no máximo 300 palavras, redigido em fonte Calibri, tamanho 10, seguido de palavras-chave (mínimo de três e máximo de cinco, separadas por ponto final). Também será obrigatória a inclusão de um resumo em língua estrangeira (inglês).

7.3 Estrutura do resumo

O resumo deve contemplar, obrigatoriamente, as seguintes seções, ainda que com títulos livres: **Introdução; Desenvolvimento (ou Metodologia ou Material e Métodos); Resultados e Discussão e Considerações finais (ou Conclusões).**

INTRODUÇÃO: Apresenta o tema da pesquisa, contextualizando seu objeto de estudo, os objetivos, a relevância científica e/ou social, além da justificativa da investigação. Deve conter a delimitação do problema e, quando cabível, uma breve revisão teórica que fundamente o estudo.

METODOLOGIA: Descreve, de forma clara e objetiva, o tipo de pesquisa, os procedimentos técnicos adotados (métodos, técnicas de coleta e análise de dados), o universo ou amostra estudada, o tempo e o local da investigação. Deve permitir a reprodutibilidade do estudo. Em estudos teóricos, essa descrição pode ser incorporada à introdução.

RESULTADOS E DISCUSSÃO: Apresenta os dados obtidos na pesquisa, de forma organizada (por meio de tabelas, gráficos ou quadros, se necessário), e discute-os à luz da literatura científica pertinente. Deve articular a análise dos resultados com os objetivos do estudo e com o referencial teórico adotado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS: Retoma os objetivos e sintetiza os principais achados do trabalho, destacando suas contribuições e eventuais limitações. Pode sugerir desdobramentos da pesquisa ou indicar caminhos para investigações futuras.

7.4 Correções e ajustes no resumo:

- **Correção do arquivo do trabalho:** eventualmente, a coordenação do evento poderá pedir modificações no resumo. O resumo corrigido deve ser novamente

postado no e-mail, em formato word, **dentro do prazo especificado** de acordo com o cronograma do evento, sob pena de não ser apresentado.

8 NORMAS GERAIS PARA A APRESENTAÇÃO ORAL DO TRABALHO

8.1 Data, horário e local

As sessões ocorrerão dia **11 de outubro de 2025**, sábado, no Campus Leste, do Centro Universitário Santo Agostinho (Av. Jóquei Clube, nº 1323, Teresina – PI), de forma presencial, das 8h às 12h.

A data programada para apresentação oral NÃO poderá ser alterada por solicitação do(a) autor(a) e/ou relator(a).

8.2 Organização das apresentações

Os/as coordenadores/as devem organizar previamente a lista dos trabalhos selecionados, contendo a ordem e o tempo de apresentação, sendo responsáveis, também, pelo cumprimento estrito do tempo estabelecido para o funcionamento exitoso.

8.3 Controle de tempo nas sessões

- O tempo máximo de apresentação de cada trabalho é de 15 minutos;
- O tempo para comentários e arguições dos debatedores será de, no máximo, 5 minutos para cada trabalho.

APRESENTAÇÃO PRESENCIAL: na apresentação de trabalhos de forma presencial, o(a) apresentador(a) deverá estar na sala indicada, pelo menos, 10 minutos antes do horário indicado, para teste antecipado dos materiais de apresentação.

8.4 Condições técnicas da apresentação oral

8.4.1 Na apresentação, o(a) Relator(a) deverá responsabilizar-se pelas condições materiais, estruturais e contextuais que favoreçam o desenvolvimento de sua apresentação. A organização da VII Semana de Psicologia “ENTRE PRÁTICAS E POSSIBILIDADES: A PSICOLOGIA EM MÚLTIPLOS CAMPOS DE ATUAÇÃO” não se responsabilizará por qualquer tipo de prejuízo decorrente de condições estruturais/materiais e/ou contextuais adversas que não estejam vinculados às atribuições e ao controle da respectiva organização.

Observação: o trabalho não apresentado, seja por problemas técnicos ou outros, não receberá certificação.

Observação: Os arquivos da referida apresentação devem ser testados previamente.

9 AVALIAÇÃO

Os trabalhos submetidos deverão estar no formato Resumo, sendo analisados levando-se em consideração os seguintes critérios:

- a) Cumprimento das normas técnicas referentes a estrutura do trabalho científico, sendo rejeitados sumariamente trabalhos que não utilizem as orientações do evento;
- b) Coerência do trabalho com a proposta;
- c) Relevância, solidez teórica e metodológica, qualidade do texto e originalidade;
- d) Pertinência e inovação para as áreas de conhecimento abordadas.

10 INFORMAÇÕES E CONTATO

A organização da VII Semana de Psicologia “ENTRE PRÁTICAS E POSSIBILIDADES: A PSICOLOGIA EM MÚLTIPLOS CAMPOS DE ATUAÇÃO”, pode ser contatada da seguinte forma:

E-mail: semanapsicologia@unifsa.com.br

11 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

O Comitê Organizador da VII Semana de Psicologia “ENTRE PRÁTICAS E POSSIBILIDADES: A PSICOLOGIA EM MÚLTIPLOS CAMPOS DE ATUAÇÃO” reserva-se no direito de resolver os casos omissos e as situações não previstas nas normas expressas neste edital.

Teresina, 25 de setembro de 2025.


Reitora – UNIFSA