



GRUPO TEMÁTICO – GT 33

OS DESAFIOS ENFRENTADOS PELAS MULHERES EMPREENDEDORAS COM AS MUDANÇAS ORGANIZACIONAIS PÓS COVID-19

Prof. Me. Tássio Mascarenhas de Carvalho
Universidade Federal do Piauí (UFPI)

Prof. Esp. Laércio Ramon da Silva Nascimento
Faculdade de Ciências Aplicadas do Piauí (FACAPI)

Comentarista:

Esp. Antônia Amanda Alves Pereira Moreira
Universidade Federal do Piauí (UFPI)

A proposta do Grupo Temático (GT) pretende abrir a oportunidade para que pesquisadores na área da Administração com foco na temática relacionada ao empreendedorismo e a mudança organizacional possam dialogar sobre suas pesquisas e seu potencial impacto nas abordagens críticas dentro do empreendedorismo feminino. As mudanças nos padrões culturais e nos valores relativos ao papel social da mulher aumentaram a presença feminina no ambiente do trabalho (ALDRICH, 2012). Assim, através do empreendedorismo, a mulher busca condições para liderar seu próprio negócio (BRUSCHINI, 2008). Nessa expectativa, mudanças organizacionais podem ocorrer como de fato aconteceu com a Pandemia da Covid-19. As organizações mudam para alavancar e aumentar suas competências e renovar prováveis vantagens competitivas, especialmente quando enfrentam concorrência (BANOV, 2013). Além disso, as organizações mudam para se adaptarem às mudanças nas condições do ambiente (HERACLEOUS; BARRETT, 2001). A mudança organizacional é definida como as alterações existentes nos trabalhos com rotinas e estratégias que afetam a toda organização (SANTOS; ROXO, 2017), é um tema importante de interesse de pesquisa nas ciências sociais aplicadas (ROBBINS, 2005). Notavelmente, muitos pesquisadores enfatizam a importância de entender novos conhecimentos sobre mudança organizacional, explicando por que e como a mudança contínua ocorrendo (MAXIMILIANO, 2018). O objetivo do GT é analisar os desafios enfrentados pelas mulheres empreendedoras com as mudanças organizacionais Pós Covid-19. As



abordagens ou vertentes teóricas que lhes são pertinentes pretende reunir pesquisas, baseadas tanto em métodos quanti, qualitativos quanto mistos (GIL, 2012), que se voltem sobre as mulheres empreendedoras que lideram seu próprio negócio e vem enfrentando desafios com as mudanças organizacionais geradas pela Covid-19. Com isso, busca-se compartilhar experiências de pesquisa com as discussões que aprofundem sobre os desafios enfrentados pelas empreendedoras, contribuindo para o desenvolvimento de conhecimentos em torno do empreendedorismo relacionado as mudanças organizacionais Pós Covid-19. O funcionamento do GT será remoto.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Mulher Empreendedora. Mudança Organizacional. Covid-19.

REFERÊNCIAS

ALDRICH, H. E. The emergence of entrepreneurship as an academic field: A personal essay on institutional entrepreneurship. **Research Policy**, v. 41, p. 1240-1248, 2012.

BANOV, M. R. **Mudanças Organizacionais: o perfil da empresa e do colaborador**. São Paulo: Atlas, 2013.

BRUSCHINI, M. C. A. (Coord.). **Articulação trabalho e família: famílias urbanas de baixa renda e políticas de apoio às trabalhadoras**. São Paulo: FCC/DPE, 2008.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. v. 5. São Paulo: Atlas, 2012.

HERACLEOUS, L; BARRETT, M. Organizational change as discourse: Communicative actions and deep structures in the context of Information Technology implementation. **Academy of Management Journal**, v. 44, n. 4, p. 755-778, 2001.

MAXIMIANO, A. C. A. **Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

ROBBINS, S. P. **Comportamento organizacional**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

SANTOS, M. Z.; ROXO, L. A. T. Mudança organizacional: percepções quanto à modernização da prestação de serviços de assessoria como fator diferencial estratégico. **Revista de Administração de Empresas Eletrônica**, n. 7. 2017.

ABSTRACT



THE CHALLENGES FACED BY ENTREPRENEURIAL WOMEN WITH THE ORGANIZATIONAL CHANGES AFTER COVID-19

The Thematic Group (WG) proposal aims to open the opportunity for researchers in the field of Administration with a focus on the theme related to entrepreneurship and organizational change to discuss their research and its potential impact on critical approaches within female entrepreneurship. Changes in cultural patterns and values related to the social role of women have increased the presence of women in the work environment (ALDRICH, 2012). Thus, through entrepreneurship, women seek conditions to lead their own business (BRUSCHINI, 2008). In that expectation, organizational changes may occur as in fact with the Covid-19 Pandemic. Organizations change to leverage and increase their skills and renew likely competitive advantages, especially when facing competition (BANOV, 2013). In addition, organizations change to adapt to changing environmental conditions (HERACLEOUS; BARRETT, 2001). Organizational change is defined as the existing changes in work with routines and strategies that affect the entire organization (SANTOS; ROXO, 2017), is an important topic of research interest in applied social sciences (ROBBINS, 2005). Notably, many researchers emphasize the importance of understanding new knowledge about organizational change, explaining why and how continuous change is occurring (MAXIMILIANO, 2018). The objective of the WG is to analyze the challenges faced by women entrepreneurs with organizational changes after Covid-19. The approaches or theoretical aspects that are relevant to them intend to gather research, based on quantitative, qualitative and mixed methods (GIL, 2012), which focus on women entrepreneurs who lead their own business and have been facing challenges with the organizational changes generated by Covid-19. Thus, we seek to share research experiences with discussions that deepen the challenges faced by women entrepreneurs, contributing to the development of knowledge around entrepreneurship related to post-Covid-19 organizational changes. The operation of the WG will be remote.

Keywords: Entrepreneurship. Entrepreneurial woman. Organizational change. Covid-19.



ACESSE O SITE CBCS 2021: <https://www.unifsa.com.br/cbcs2021/>



ATENÇÃO: Todos o(a)s participantes do 2º CBCS devem se inscrever no portal do evento. A inscrição no 2º CBCS só será efetivada mediante pagamento da taxa de inscrição. A taxa de inscrição assegura ao participante o direito de participar do evento, como ouvinte, coordenador(a) de GT, debatedor(a), apresentador(a) ou como coautor(a) de trabalho.

