



GRUPO TEMÁTICO – GT 2

PROCESSOS MIDIÁTICOS E PRODUÇÃO DE SUBJETIVIDADES

Ma. Ana Isabel Freire Monteiro dos Santos Marinho

Universidade do Vale do Rio dos Sinos/RS (PPGCC/UNISINOS)

Ma. Nina Nunes Rodrigues Cunha

Universidade Federal do Piauí (PPGCOM-UFPI)

Os processos sociais contemporâneos se configuram em um contexto marcado pelo crescente atravessamento entre o campo midiático e outros campos sociais, em dinâmicas que se materializam em práticas de instituições midiáticas, midiaticizadas e atores sociais, em ambiências online e offline. A mídia e suas tecnologias correlatas são encaradas como instâncias que afetam a conformação de sociabilidades, linguagens, formas de ser e de existir no mundo, e cujas marcas estão disseminadas na sociedade, presentes na construção dos sujeitos e subjetividades. Deste modo, o GT, que ocorrerá em formato remoto, tem como foco a discussão de processos que envolvem a relação da sociedade com os meios de comunicação. Para tanto, enfatizam-se relatos de pesquisas empíricas e/ou bibliográficas que privilegiem a análise de processos e práticas comunicacionais e sua relação com outras áreas do conhecimento, estudos de interface entre mídia e subjetividades, midiaticização e processos sociais, a produção e circulação de sentidos, bem como as relações dos sujeitos com as mídias.

Palavras-chave: Mídia; Subjetividades; Processos sociais.

REFERÊNCIAS

BRAGA, José Luiz. Circuitos versus campos sociais. **Mediação & Mdiaticização**, Salvador: EDUFBA; Brasília: Compós, p. 31-52, 2012. Disponível em: https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/6187/1/MIDIATIZACAO_repositorio.pdf. Acesso em: 14 abr. 2021.

BRAGA, José Luiz. Lógicas da mídia, lógicas da mdiaticização? **Relatos de investigaciones sobre mdiaticizaciones**, Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, Rosario, p.15-32, 2015. Disponível em:



<https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/4965/relatos.pdf?sequence=3&isAllowed=y>. Acesso em: 14 abr. 2021.

BRUNO, Fernanda; PEDRO, Rosa. Entre aparecer e ser: tecnologia, espetáculo e subjetividade contemporânea. **Intexto**, Porto Alegre, n. 11, p. 128-144, 2004. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/intexto/article/view/4080/4454>. Acesso em: 14 abr. 2021.

MANSANO, Sonia Regina Vargas. Sujeito, subjetividade e modos de subjetivação na contemporaneidade. **Revista de Psicologia da Unesp**, [s.l.], v. 8, n. 2, p. 110-117, 2009. Disponível em: <http://seer.assis.unesp.br/index.php/psicologia/article/view/946>. Acesso em: 14 abr. 2021.

ABSTRACT

MEDIA PROCESSES AND PRODUCTION OF SUBJECTIVITIES

Contemporary social processes are configured in a context marked by the growing crossing between the media field and other social fields, in dynamics that materialize in practices of media institutions, mediatized and social actors, in online and offline environments. The media and its related technologies are seen as instances that affect the conformation of sociability, languages, ways of being and existing in the world, and whose brands are disseminated in society, present in the construction of subjects and subjectivities. Thus, the WG, which will take place in a remote format, focuses on the discussion of processes that involve the relationship between society and the media. To this end, we emphasize reports of empirical and / or bibliographic research that privilege the analysis of communicational processes and practices and their relationship with other areas of knowledge, interface studies between media and subjectivities, mediatization and social processes, the production and circulation of meanings, as well as the subjects' relations with the media.

Keywords: Media; Subjectivities; Social processes.



ACESSE O SITE CBCS 2021: <https://www.unifsa.com.br/cbcs2021/>

ATENÇÃO: Todos o(a)s participantes do 2º CBCS devem se inscrever no portal do evento. A inscrição no 2º CBCS só será efetivada mediante pagamento da taxa de inscrição. A taxa de



inscrição assegura ao participante o direito de participar do evento, como ouvinte, coordenador(a) de GT, debatedor(a), apresentador(a) ou como coautor(a) de trabalho.

