

LUIS HENRIQUE DOS SANTOS SILVA SOUSA
RHUBENS EWALD MOURA RIBEIRO
Organizadores

ANAIS **ENAPI**

► *14º Encontro de Profissionais de Administração do Piauí*



CRA-PI
Conselho Regional de
Administração do Piauí



CFA
Conselho Federal de
Administração

2019 by KDP

Organização: Luis Henrique dos Santos Silva Sousa e Rhubens Ewald Moura Ribeiro

Diagramação e Edição de Arte: Luis Henrique dos Santos Silva Sousa

Revisão: os autores

Conselho Editorial

Adm. Rhubens Ewald Moura Ribeiro
Adm. Rodrigo Ribeiro Costa Cavalcante
Adm. Aluysio Ricardo Nunes Fonseca
Adm. Carlos Alberto de Sousa Ribeiro Filho
Adm. Cícero Tadeu Tavares Duarte
Dr. Tonny Kerley de Alencar Rodrigues



CRA-PI
Conselho Regional de
Administração do Piauí



CFA
Conselho Federal de
Administração

Anais do 14º Encontro Estadual do Profissionais de Administração do estado do Piauí. / Luis Henrique dos Santos Silva Sousa e Rhubens Ewald Moura Ribeiro (Organizadores). 1ª Edição. Teresina: Kindle Direct Publishing, 2019.

30 p.


Bibliografia

ISBN: 9781791722791

Selo Editorial: Independently published.

1. Administração. 2. Gestão. 3. Piauí. I. Título.

2019



Permitido o download da obra e o compartilhamento deste desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-las para fins comerciais

ORGANIZADORES

Luis Henrique dos Santos Silva Sousa

Engenheiro de Produção (UNIFSA), Especialista em Docência do Ensino Superior (UNIFSA), Mestrando em Desenvolvimento e Meio Ambiente (UFPI), grupo de pesquisa Gestão Ambiental (UFPI), docente do curso de Engenharia de Produção (UNIFSA).

Rhubens Ewald Moura Ribeiro

Administrador (UFPR), Capacitação em Tutoria de EaD (UFPR), Mestre em Administração (UFPR), Formação de Sargento de Comunicações Militares (EsSA-EB), docente do curso de Administração e Engenharia de Produção (UNIFSA).



Dedicatória

Aos profissionais de Administração do estado do Piauí.

Sumário

Apresentação. Pág. 04.

Processo de Movimentação e Armazenagem para a logística em um supermercado de Floriano – PI. Pág. 05.

Controle do capital de giro em uma empresa do ramo mecânico. Pág. 07.

O papel do programa ALI na melhoria da inovação empresarial. Pág. 08.

A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados. Pág. 10.

Liderança, remuneração e clima organizacional como fatores de motivação dos colaboradores em uma organização do ramo varejista. Pág. 12.

Gestão de pessoas: valorização do capital intelectual como fator para retenção de talentos. Pág. 14.

Ideia Empreendedora: fabricação de produtos alimentícios derivados do milho verde. Pág.16.

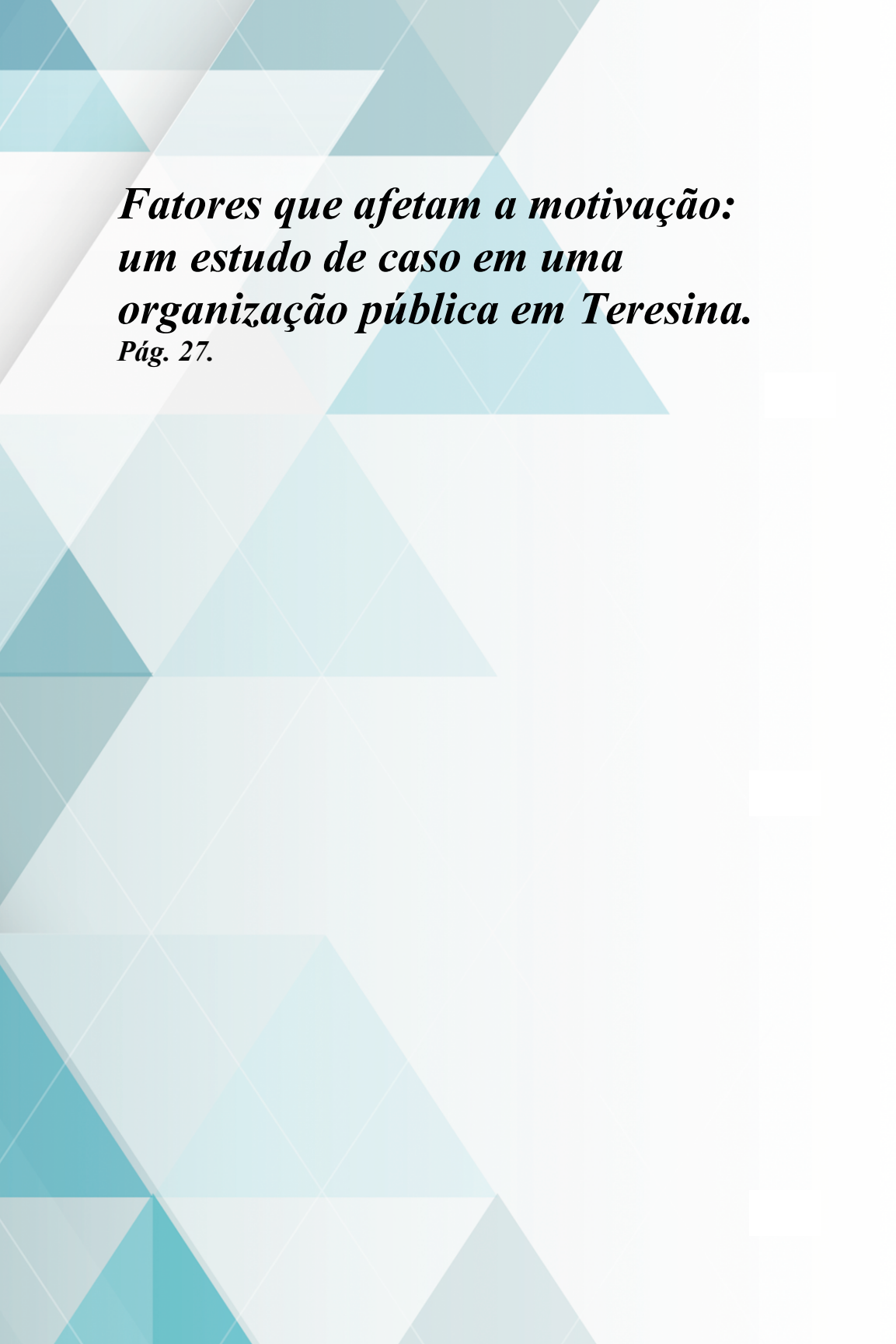
Controle interno: eficiência, eficácia e transparência na administração dos recursos públicos no âmbito do governo federal. Pág. 18.

Gestão de Estoque em produções sazonais: estudo de caso em uma fábrica de cajuína em Floriano – PI. Pág. 20.

5W1H e 5 Porquês no processo de análise de falha e melhoria de indicadores industriais. Pág. 22.

Desenvolvimento de solução para a verticalização do estoque de garrações de água. Pág. 23.

Análise do Empowerment: estudo de caso no Hospital de Olhos Francisco Vilar. Pág. 25.



***Fatores que afetam a motivação:
um estudo de caso em uma
organização pública em Teresina.
Pág. 27.***

Apresentação

Este fascículo abre a série de publicações do Conselho Regional de Administração do estado do Piauí do ano de 2019, além de dar continuidade as produções em comemoração aos 15 anos do CRA Piauí. Este volume apresenta os resumos aprovados e apresentados no décimo quatro Encontro dos Profissionais de Administração do Estado do Piauí.

Um fascículo de resumos, tem por objetivo ser uma ferramenta de acesso rápido a informações e experiências de pesquisadores e profissionais na área em questão. Funciona como um guia eficiente e atual sobre temáticas contemporâneas.

As produções breves e concisas deste volume, fornecem informações norteadoras, contatos de pesquisadores e profissionais na área de administração para atividades diversas, pesquisas e produções correlatas aos temas desenvolvidos por estes em seus resumos.

Esperamos que este volume possa contribuir com suas atividades de pesquisa e profissionais para a otimização de sistemas e organizações.

Prof. Luis Henrique dos Santos Silva Sousa
Organizador do Fascículo



Processo de Movimentação e Armazenagem para a logística em um supermercado de Floriano – PI

Wagner Fernandes dos Santos - UFPI

Diego Souza de Medeiros – UFPI

Jeferson Francisco de Sousa – UFPI

Talles Cristian Menezes e Silva - UFPI

O presente trabalho trata-se de uma pesquisa qualitativa descritiva de campo que foi realizada através de uma entrevista com o gerente de estoques de um supermercado. Nesse sentido, pretende-se desenvolver a seguinte problemática: qual a importância dos processos de movimentação e armazenagem de materiais para o sistema logístico de um supermercado? O objetivo deste, visa descrever os processos que envolve a movimentação e armazenagem interna de materiais do supermercado garoto localizado na cidade de Floriano PI. A estrutura de armazenagem da referida empresa configura o tipo porta-paletes, apresentando vantagens como diversas alternativas para organizar de forma eficiente os produtos aumentando a segurança dos bens armazenados. Trata-se de uma estrutura simples e barata, de acesso rápido aos itens e com separações que otimizam as etapas, inclusive, oferecendo maior capacidade de estocagem, proporcionando maior velocidade e segurança, tanto no carregamento quanto no descarregamento e transporte. O processo de movimentação combina métodos e processos, adequados para movimentar toda a mercadoria com finalidade de acomodá-los da melhor forma possível para que seja conservados, e o atendimento ao

cliente flua de forma eficaz. Já a armazenagem tem o papel de prover estoque de matérias: do tipo específico; na quantidade certa; para o lugar certo; no tempo certo e pelo mínimo de custos, para satisfazer melhor o clientela. Após discussão do tema, observa-se a importância de um bom gerenciamento dos processos de movimentação e armazenagem como estratégias essenciais na área de gestão de estoque, para agregar valor ao sistema logístico, se destacando com uma vantagem competitiva.

Palavras-chave: Movimentação; Armazenagem; Materiais; Logística.

Controle do capital de giro em uma empresa do ramo mecânico



*Layane Costa Lima - UNIFSA
João Victo da Silva Lima – UNIFSA
Rhubens Ewald Moura Ribeiro – UNIFSA
Carlos Alberto de Sousa Ribeiro Filho - IFPI*

Esta pesquisa foi realizada no setor financeiro numa empresa metal mecânica. O objetivo principal da pesquisa foi analisar o gerenciamento de capital de giro e identificar o modelo de gestão. A pesquisa apresenta abordagem qualitativa, de natureza aplicada, objetivos descritivos além de estudo de caso e teve como cenário de investigação uma empresa de mecânica, para o basamento deste trabalho foram utilizadas obras bibliográficas e artigos científicos para estabelecer uma linha de raciocínio teórico. Com isso, foi desenvolvida uma entrevista em profundidade e aplicação através de um roteiro de entrevista com perguntas abertas e não muito complexa para que todos pudessem responder a entrevista, tendo sido aplicadas com quatro gestores da empresa. Após a análise dos dados foi possível identificar que as principais ferramentas de controle do capital de giro da empresa são feitas com uso de softwares específicos. E por meio de um sistema implantado na empresa é possível controlar o fluxo de caixa da empresa e gerenciar suas despesas de maneira mais profissional.


Palavra-chave: Administração Financeira; Gerenciamento do Capital de Giro; Planejamento Financeiro.



O papel do programa ALI na melhoria da inovação empresarial

***Tiago Bomfim Caludino - IFPI
Cleydiel Edmar da Silva – UFPI***

A inovação é fator fundamental para o crescimento econômico e desenvolvimento social. Bastante utilizado para representar coisas novas em diversos ambientes, na prática empresarial o termo inovação remete a uma nova ideia ou prática organizacional, seja desenvolvida internamente ou adquirida no mercado, de forma que esta novidade proporcione algum valor à empresa e/ou seus *stakeholders*. Este valor fez a temática ser bastante estudada nos últimos anos. Porém, trabalhos acadêmicos direcionados à realidade da Micro e Pequena Empresa (MPE) ainda são escassos. Este estudo analisou o papel do Programa ALI na melhoria dos índices de inovação nas MPE de Picos-PI. O Programa ALI (Agentes Locais de Inovação) é fruto de uma parceria do SEBRAE e CNPq para levar ações de inovação para empreendimentos de pequeno porte. Foram realizadas entrevistas com 20 empresários que receberam apoio do programa, utilizando uma ferramenta que permite mensurar o grau de inovação. A pesquisa foi realizada em 3 momentos no período de 4 anos. Os resultados demonstraram que no momento 1 o grau de inovação era de 1,6, evoluindo para 1,8 no momento 2 e chegando a 2,4 no momento 3. Representando um aumento de 50% no grau de inovação no período total. Esse fenômeno pode ser resumido na fala de um dos entrevistados: “não ligávamos muito para essa questão da inovação, mas depois do ALI percebemos que era investimento e que tinha



retorno mesmo. Aí tomamos gosto (risos)”. Percebe-se, portanto, a importância de incentivar a mudança de cultura e estimular a inovação nas MPE.


Palavras-chave: Inovação; Empresa; Sebrae; MPE; Programa ALI.

A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados



Regis Venâncio da Silva – UNIFSA

A procura por um diferencial competitivo diante das alterações do comércio da atualidade se retrata pela atuação da concorrência. Ao se notar os espaços que são deixados pelas entidades ao buscar vencer os concorrentes, pode-se observar um comércio inexistente e a possível percepção de um oceano azul, no qual busca-se tornar a concorrência irrelevante para conquistar clientes e criar novos atributos nunca oferecidos pelo setor, porém é preciso observar o modelo das quatro estações que possui ferramentas significativas para a exploração de oceanos azuis. Com fim de ilustrar que a inovação de valor juntamente com a criação de setores alternativos são recursos estratégicos cada vez mais importantes para que as empresas possam criar novos espaços de mercados deixando, por sua vez, de lutarem contra a concorrência fazendo uso do modelo das quatro estações. A prevenção das direções e sentidos do mercado são táticas que devem ser desenvolvidas por todas as empresas com o intuito de encontrar várias opções para geração e aplicação de ferramentas estratégicas, de modo que, nos dias contemporâneos a procura por vantagem competitiva faz parte de toda concorrência que procura por limites de comércios inexistentes. Assim sendo, as teorias da estratégia do oceano azul são capazes de retratar um método de edificação de diversas possibilidades para a geração de instrumentos de construção de Inovação de valor, e a criar novos mercados, superando as principais



barreiras organizacionais ao raciocinar além das fronteiras convencionais da concorrência.

Palavras chaves: Estratégia; Inovação; Avaliação de valor; Oceano Azul.

Liderança, remuneração e clima organizacional como fatores de motivação dos colaboradores em uma organização do ramo varejista



***Lucas de Jesus Oliveira - UNIFSA
Abmael de Brito Rocha - UNIFSA
Rhubens Ewald Moura Ribeiro - UNIFSA
Carlos Alberto de Sousa Ribeiro Filho -IFPI***

A motivação está ligada ao fator gerador de ação, ou seja, é ela que leva o indivíduo a interessar-se por algo e assim agir. Assim um dos elementos chave de uma gestão estratégica que gere resultados é o desenvolvimento do processo motivacional, que se evidencia como um diferencial competitivo que tem como resultados o aumento da produtividade e qualidade de serviço prestado por um indivíduo em uma organização. A presente pesquisa visa evidenciar fatores motivacionais que contribuem para o melhor desempenho do funcionário dentro de uma organização do varejo. Assim a pesquisa busca verificar e mensurar os impactos que fatores como a liderança, a remuneração e o clima organizacional têm sobre os colaboradores de uma empresa. A pesquisa é de abordagem quantitativa, de caráter descritivo e faz uso de estudo de caso em seu ambiente demonstrando aspectos naturais, em detalhes e com profundidade. Em síntese, evidenciaram-se os benefícios a serem aproveitados pelas organizações, por meio do desenvolvimento da motivação baseando-se em três fatores (liderança, remuneração e clima organizacional) e como eles influenciam nos resultados buscados em uma empresa do

ramo varejista, como o aumento da qualidade do serviço ou trabalho, aumento da produtividade e, conseqüentemente, da lucratividade da empresa.

Palavras chaves: Motivação; Liderança; Remuneração; Clima Organizacional; Varejo.

Gestão de pessoas: valorização do capital intelectual como fator para retenção de talentos



Aryadynna Santos Feitosa – IFPI
Luciana de Sousa – IFPI
Gabriela Farias Câmara – IFPI

O trabalho tem como intuito demonstrar a importância da gestão de pessoas na valorização do capital intelectual como fator de retenção de talentos. Pode-se observar uma grande mudança no comportamento das organizações em relação ao capital intelectual e que o desafio das organizações é atrair e reter conhecimento e competências. A finalidade do trabalho foi investigar quais políticas e práticas de recursos humanos contribuem para a retenção de profissionais qualificados intelectual e emocionalmente para o trabalho. Trata-se de um estudo de caráter descritivo e bibliográfico com abordagens qualitativa e quantitativa, mediante pesquisa de campo realizado numa empresa do setor privado. Diante o observado e exposto, verificou-se que a valorização do capital intelectual como forma de retenção de talentos alcançou êxito no campo investigado por verificar que as pessoas envolvidas no trabalho organizacional só estarão empenhadas se sentirem-se atraídas, valorizadas por participarem de ações com o intuito de melhorias, se ensejadas em novos desafios nas suas atividades e de conseguir superá-los ao mesmo tempo em que percebem o seu grau de pertencimento à organização. A Gestão de pessoas tem papel fundamental no gerenciamento das pessoas e que o investimento no capital intelectual

seja através de treinamento, desenvolvimento e/ou remuneração compatível à política de cargos e salários é um dos quesitos que traz custo benefício tanto para a organização quanto para o indivíduo e tem reflexos diretos em sua produtividade e fidelidade.

Palavras chaves: Gestão de pessoas; Capital intelectual; Retenção de talentos.

Ideia Empreendedora: fabricação de produtos alimentícios derivados do milho verde



Cristiane de Araújo Mendes Cipriano César – UESPI
Rosemary Mendes Farias - UESPI

O estudo tem por objetivo geral desenvolver ideia empreendedora a partir da utilização de ferramentas empreendedoras, especialmente as metodologias Brainstorming e a análise SWOT. Neste contexto, têm-se os objetivos específicos: conhecer as características pessoais e comportamentais dos potenciais consumidores e identificar o mercado de implantação da ideia empreendedora. Metodologicamente, a pesquisa é de cunho qualitativa e bibliográfica. O questionário ficou disponível na plataforma Servio.com de 17 a 28.04.2018, obtendo 62 envolvimento. Destaca-se entre os resultados que 83,8% dos pesquisados consomem produtos derivados do milho verde diariamente ou semanalmente, 77,4% dos pesquisados não conhecem na cidade empresas que ofertem produtos derivados do milho verde, 96,8% gostariam que existissem empreendimentos para adquirir produtos naturais e fresquinhos, 92% investiriam nesse tipo de negócio. Depreende-se que a comercialização de produtos derivados do milho verde é bastante artesanal e realizada por vendedores ambulantes, necessitando de profissionalização. Desta forma, ao longo do estudo restou patente a importância e necessidade do empreendedor aplicar ferramentas e procedimentos para validar sua ideia empreendedora e elaborar pesquisas de mercado. Estudos

complementares poderão consolidar a visão inicial demonstrada neste estudo.


Palavras-chave: Análise SWOT; Brainstorming; Ideia empreendedora.

Controle interno: eficiência, eficácia e transparência na administração dos recursos públicos no âmbito do governo federal



***Renato Anderson Moura Ribeiro - AMAN
Carlos Alberto de Sousa Ribeiro Filho - IFPI
Rhubens Ewald Moura Ribeiro - UNIFSA***

O cenário existente no Brasil atualmente é de incerteza. O gestor público deve estar atento à aplicação dos recursos públicos, observando diversos fatores como custos, transparência, eficiência e eficácia. Para realizar tal tarefa o gestor público deve buscar o fortalecimento do Controle Interno. O objetivo desta pesquisa foi identificar a importância da atividade do Controle Interno para uma eficiente e transparente gestão dos gastos públicos. O trabalho foi delimitado na atividade de Controle Interno do Governo Federal. Para isso, realizou-se um trabalho bibliográfico e um levantamento de dados estatísticos acerca do tema por meio do método histórico. Foram analisados dados estatísticos acerca de transparência, eficiência e eficácia coletados em bases de informações do Governo Federal (site oficiais, portal da transparência, etc) e dados bibliográficos referentes às definições da atividade de Controle Interno. O resultado do estudo realizado contribui para demonstrar a importância do Controle Interno e conclui que a atividade de Controle Interno é imprescindível para uma eficiente, eficaz e transparente



gestão dos gastos públicos, além de permitir o desenvolvimento de uma gestão pública de nível profissional, responsável e mais efetiva.

Palavras-chave: Controle Interno; Eficiência; Eficácia; Transparência; Recursos Públicos.

Gestão de Estoque em produções sazonais: estudo de caso em uma fábrica de cajuína em Floriano – PI

***Diego Souza de Medeiros – UFPI
Nádia Kelly Duarte Carreira – UFPI
Dyovanna Pereira de França – UFPI
Marcos Vinícius Gomes Alves – UFPI
Mariano Francisco de Sousa Neto – UFPI***

A sazonalidade é um fenômeno que afeta a produção de diversos produtos, principalmente na agroindústria. O caju, matéria prima utilizada na transformação da cajuína, tem seu período de maior colheita a partir da metade do mês de Julho, indo até Outubro, necessitando-se assim de um trabalho bem realizado no que diz respeito à gestão de estoque. A partir dessa perspectiva, tem-se o seguinte questionamento: é possível ter uma gestão de estoque eficiente na comercialização de produtos com produção sazonal? Com isso, o presente trabalho tem como objetivo analisar de que maneira a sazonalidade na produção pode afetar a gestão de estoque de uma fábrica em Floriano, PI. Trata-se de um estudo qualitativo desenvolvido através de um estudo de caso do tipo descritivo, os dados foram coletados através de entrevista realizada com o proprietário da fábrica. Nota-se que o estoque de uma fábrica de cajuína acaba não requerendo nenhuma especificação pelo fato de ser um produto natural e de simples fabricação, sem uso de produtos industrializados. A formação de um sistema simples é consequência,

necessitando apenas de espaços bem organizados, limpos e que estejam em temperatura ambiente. Levando em consideração o sujeito da pesquisa, existem alguns depósitos bem estruturados dentro da organização que cumprem todos os requisitos básicos e estocam toda a produção de cajuína dentro de determinado período, suprindo assim a demanda. Percebe-se que a gestão de estoques minimizam os efeitos sazonais, uma vez que nesta perspectiva há uma maior preocupação com o processo de transformação de materiais nesta organização.

Palavras-chave: Cajuína; Sazonalidade; Gestão de estoque.

5W1H e 5 Porquês no processo de análise de falha e melhoria de indicadores industriais



***Kaique Barbosa de Moura - UNIFSA
Leticia Ibiapina F***



CRA-PI
Conselho Regional de
Administração do Piauí



CFA
Conselho Federal de
Administração

***ortes – UNIFSA
Rhubens Ewald Moura Ribeiro – UNIFSA
Carlos Alberto de Sousa Ribeiro Filho - IFPI***

Hoje um grande problema enfrentado pelos sistemas produtivos na indústria: quebra. E na maioria dos casos, os gestores de produção sentem grande dificuldade em encontrar o real motivo dessa quebra. O presente resumo tem por objetivo estudar a efetividade na aplicação das ferramentas 5W1H e 5 porquês no processo de análise de quebra/falha ocorridas durante a produção de refrigerantes. Foi elaborada uma nova análise, contendo as duas ferramentas para identificar a causa raiz do problema. Assim, possível verificar durante o uso da mesma uma melhoria no senso crítico dos técnicos com relação as análises após as intervenções e maior clareza para a equipe de PCM com relação as peças que mais se danificavam durante o processo produtivo, além de uma melhora nos indicadores de micro e

macro paradas. A confiabilidade dos equipamentos atingiu pouco mais de 80% com relação a meta (71%) e o índice de disponibilidade chegou a 82,69% (meta de 72,81%). Após os resultados, conclui-se que a empresa conseguiu obter melhores resultados nos dois principais indicadores de manutenção, sugerindo a continuidade do uso das novas ferramentas.

Palavras-chave: Confiabilidade; Manutenção; Processo.

Desenvolvimento de solução para a verticalização do estoque de garrações de água



Carlos Manuel Mendes Cavalcante – UFPI

Elias da Silva Farias Júnior – UFPI

Francisco de Tarso Ribeiro Caselli - UFPI

Diante da crescente visibilidade que a eficiência da armazenagem tem ganhado como forma de redução dos custos logísticos busca-se cada vez mais soluções que tragam melhor aproveitamento de espaço e melhorias na movimentação nos armazéns. Com o mercado de água engarrafada em expansão, os armazéns deste tipo de produto ganha maior importância e o presente artigo tem como objetivo apresentar uma nova proposta de pallet para o mercado de água mineral de garrações de 20 litros, que permita uma verticalização do estoque. Para tanto o artigo utilizou o modelo de BAH, como metodologia para desenvolvimento de um novo produto, após pesquisa bibliográfica e tendo o reconhecimento como o modelo que mais se enquadrava com as necessidades do artigo. Seguindo as etapas de estratégia de produto novo, geração de ideias, filtragem de ideias, análise de negócio e

desenvolvimento foi concebido um novo tipo de pallet que possibilita verticalização do armazém dos garrafões de 20 litros. Com a utilização do produto desenvolvido espera-se ocupar uma área antes ociosa, proporcionando melhorias na eficiência do armazém e reduzindo o custo unitário da armazenagem. Apesar do conceito estabelecido se apresentar como uma solução viável, não foi possível o desenvolvimento de um protótipo para testes.

Palavras-Chave: Armazenagem; Modelo de BAH; Pallet Contentor; Processo de Desenvolvimento de produto; Água engarrafada.

Análise do Empowerment: estudo de caso no Hospital de Olhos Francisco Vilar



Martha Gabriela dos Santos de Miranda – UFPI
Márcio Vinícius Brito Pessoa - UFPI

As organizações têm buscado ferramentas que possibilitem um melhor desenvolvimento de pessoas e um sistema de trabalho em que elas possam atuar de maneira eficiente. É nesse contexto que o *empowerment* é proposto por se tratar de uma forma de dar ou o fortalecer o poder decisório nas mãos das pessoas da organização. Objetivou-se analisar se há a aplicação do *empowerment* e qual o seu efeito no Hospital de Olhos Francisco Vilar. Trata-se de um estudo de caso realizado por meio da aplicação de um questionário estruturado com perguntas fechadas, com base em uma escala de Likert de cinco pontos. Foram aplicados questionários distintos, direcionados para a liderança (n=6) e para os colaboradores (n=29). Os principais autores que fundamentaram o referencial teórico foram Araújo e Garcia (2009), Araújo (2012), Chiavenato (2005, 2014), Wellis, Byham e Wilson (1994) e Moller (1996). Para os gerentes, o *empowerment* foi mais expressivo em administração participativa, comunicação com colaboradores e autonomia. Para os funcionários, a escala teve resultados com destaque positivo na concordância para os itens que avaliavam trabalho em equipe, satisfação e motivação. Discrepâncias

nas respostas foram evidenciadas na avaliação de comunicação e autonomia na percepção dos colaboradores. Em síntese, evidenciou-se níveis de *empowerment* satisfatórios cujos impactos são positivos, tendo em vista os resultados desta pesquisa e as premiações que têm distinguido a referida instituição no cenário local.

Palavra-chave: Empowerment; Administração participativa; Autonomia. Comunicação; Hospital de Olhos Francisco Vilar.

Fatores que afetam a motivação: um estudo de caso em uma organização pública em Teresina



*Alinne do Nascimento Santos – UNIFSA
Rhubens Ewald Moura Ribeiro – UNIFSA
Carlos Alberto de Sousa Ribeiro Filho - IFPI*

O trabalho aborda como tema os fatores que afetam a motivação no serviço público e objetiva identificar e analisar os motivos que geram satisfação e insatisfação, bem como os reflexos causados nos servidores no seu ambiente de trabalho em um órgão público federal localizado em Teresina. Para o alcance do objetivo, realizou-se pesquisas bibliográficas a fim de conseguir o embasamento teórico necessário. Em seguida, utilizou-se como procedimento metodológico o estudo de caso de caráter exploratório com uma abordagem quantitativa. Para a coleta de dados, foi aplicado um questionário contendo 17 questões fechadas para uma amostra de 110 servidores, tratando assuntos sobre remuneração, relacionamento entre os colegas e a chefia, reconhecimento, condições de trabalho, desempenho, capacitação entre outras variáveis consideradas importantes. A análise dos dados constatou que os fatores que são mais influentes na motivação dos funcionários são os benefícios, a remuneração e a estabilidade no trabalho. Ficou observado também que eles estão satisfeitos com o trabalho que realizam e que exercem suas atividades em um ambiente saudável. Conclui-se que a motivação é tão importante para os funcionários que buscam sua satisfação pessoal e



profissional quanto para a organização que almeja por resultados satisfatórios e a prestação de serviços com qualidade à sociedade.

Palavras-chaves: Motivação; Serviço Público; Gestão de Pessoas.



ANAIS **ENAPI**

↳ 14^o Encontro de Profissionais de Administração do Piauí



CRA-PI
Conselho Regional de
Administração do Piauí



CFA
Conselho Federal de
Administração