



GT 27

EMPREENDEDORISMO GLOBAL: CONECTANDO IDEAS E TRANSFORMANDO O FUTURO DE MANEIRA SUSTENTÁVEL

Bianca Anne Mendes de Brito¹

Centro Universitário Santo Agostinho (UNIFSA)

Sandra Maria Gonçalves Bezerra²

Universidade Estadual do Piauí (UESPI)

RESUMO

Introdução: O empreendedorismo global é um fenômeno crescente, impulsionado pela interconectividade, pela troca de ideias e pela necessidade de soluções inovadoras para os desafios globais. O conceito vai além da criação de novos negócios e envolve a capacidade de integrar e adaptar ideias em um cenário internacional. Em um mundo cada vez mais interdependente, a inovação não pode ser limitada a fronteiras geográficas ou econômicas. Empreendedores que adotam uma visão global têm a oportunidade de não só alcançar novos mercados, mas também contribuir para o desenvolvimento sustentável, abordando questões como mudanças climáticas, escassez de recursos e desigualdade social.

Objetivo: O objetivo deste trabalho é analisar o papel do empreendedorismo global na promoção de soluções sustentáveis para os desafios globais, destacando como a conectividade entre ideias e culturas pode fomentar inovações que transformem o futuro. Além disso, busca-se explorar as estratégias adotadas por empreendedores internacionais que estão criando negócios com impacto positivo no meio ambiente e na sociedade.

Resultados esperados: Identificação das áreas e tecnologias mais promissoras no empreendedorismo global, como energias renováveis, economia circular e modelos de negócios sustentáveis; parcerias e colaborações globais, com a descoberta de como a colaboração entre empreendedores de diferentes países e culturas pode gerar soluções mais eficazes e diversificadas, ampliando o impacto das inovações no cenário mundial; e impacto social e ambiental para avaliação de como as práticas empreendedoras sustentáveis podem

¹ Doutorado em Enfermagem pela Universidade Federal do Piauí. Mestre em Enfermagem pela Universidade Federal do Piauí. Estomaterapeuta pela Universidade Estadual do Piauí. Especialista em pediatria e em neonatologia - UNYLEYA. Docente em Enfermagem UNIFSA.

² Enfermeira - Universidade Estadual de Santa Cruz. Mestre em Enfermagem pela Universidade Federal do Piauí. Doutora em Enfermagem pela Universidade Federal do Piauí. Professora Adjunta II do curso de enfermagem e coordenadora da Especialização em Estomaterapia (curso acreditado SOBEST-WCET) da Universidade Estadual do Piauí. Conselheira do Coren-PI na gestão 2024-2026, Delegada internacional SOBEST/WCET, membro da diretoria da SOBEST gestão 2024-2026.



contribuir para a melhoria da qualidade de vida das populações locais, reduzindo desigualdades e promovendo o desenvolvimento social.

PALAVRAS-CHAVE

Empreendedorismo. Ideias. Futuro. Sustentável.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP: CONNECTING IDEAS AND TRANSFORMING THE FUTURE SUSTAINABLY

ABSTRACT

Introduction: Global entrepreneurship is a growing phenomenon, driven by interconnectivity, the exchange of ideas and the need for innovative solutions to global challenges. The concept goes beyond the creation of new businesses and involves the ability to integrate and adapt ideas in an international setting. In an increasingly interdependent world, innovation cannot be limited by geographic or economic boundaries. Entrepreneurs who adopt a global vision have the opportunity to not only reach new markets, but also contribute to sustainable development by addressing issues such as climate change, resource scarcity and social inequality. Objective: The objective of this work is to analyze the role of global entrepreneurship in promoting sustainable solutions to global challenges, highlighting how connectivity between ideas and cultures can foster innovations that transform the future. In addition, it seeks to explore the strategies adopted by international entrepreneurs who are creating businesses with a positive impact on the environment and society. Expected results: Identification of the most promising areas and technologies in global entrepreneurship, such as renewable energy, circular economy and sustainable business models; global partnerships and collaborations, with the discovery of how collaboration between entrepreneurs from different countries and cultures can generate more effective and diversified solutions, expanding the impact of innovations on the global stage; and social and environmental impact to assess how sustainable entrepreneurial practices can contribute to improving the quality of life of local populations, reducing inequalities and promoting social development.

KEY WORDS

Entrepreneurship. Ideas. Future. Sustainable.

EMPRENDIMIENTO GLOBAL: CONECTANDO IDEAS Y TRANSFORMANDO EL FUTURO SOSTENIBLEMENTE

RESUMEN

Introducción: El emprendimiento global es un fenómeno creciente, impulsado por la interconectividad, el intercambio de ideas y la necesidad de soluciones innovadoras a los desafíos globales. El concepto va más allá de la creación de nuevos negocios e implica la



capacidad de integrar y adaptar ideas en un escenario internacional. En un mundo cada vez más interdependiente, la innovación no puede limitarse a fronteras geográficas o económicas. Los emprendedores que adoptan una visión global tienen la oportunidad no sólo de llegar a nuevos mercados, sino también de contribuir al desarrollo sostenible abordando cuestiones como el cambio climático, la escasez de recursos y la desigualdad social. Objetivo: El objetivo de este trabajo es analizar el papel del emprendimiento global en la promoción de soluciones sostenibles a los desafíos globales, destacando cómo la conectividad entre ideas y culturas puede fomentar innovaciones que transformen el futuro. Además, busca explorar las estrategias adoptadas por emprendedores internacionales que están creando negocios con un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad. Resultados esperados: Identificación de las áreas y tecnologías más prometedoras en el emprendimiento global, como energías renovables, economía circular y modelos de negocio sostenibles; asociaciones y colaboraciones globales, con el descubrimiento de cómo la colaboración entre emprendedores de diferentes países y culturas puede generar soluciones más efectivas y diversificadas, ampliando el impacto de las innovaciones en el escenario global; e impacto social y ambiental para evaluar cómo las prácticas empresariales sostenibles pueden contribuir a mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales, reducir las desigualdades y promover el desarrollo social.

PALABRAS CLAVE

Emprendimiento. Ideas. Futuro. Sostenible.

