



GT 2

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

Anderson Soares Costa¹

UNIFSA

Amélia Acácia de Miranda Batista²

UniFSA

RESUMO

O empreendedorismo e a inovação tecnológica têm impulsionado o desenvolvimento de novos produtos, serviços e modelos de negócio, especialmente no contexto da transformação digital. O GT propõe um espaço de debate e intercâmbio de conhecimento acerca das implicações da rápida evolução tecnológica, em especial no desenvolvimento de softwares, websites, plataformas e aplicativos, para a criação, o desenvolvimento e o crescimento de empreendimentos inovadores. Tendo como objetivo reunir e debater pesquisas que abordem o impacto da inovação tecnológica no empreendedorismo, analisando desafios, oportunidades e tendências emergentes. Serão aceitos e discutidos trabalhos que explorem temas como desenvolvimento e escalabilidade de softwares e plataformas digitais, criação e crescimento de startups, transformação digital nas indústrias, financiamento e políticas públicas para inovação, proteção da propriedade intelectual, impacto da inteligência artificial nos negócios, desenvolvimento ágil de produtos e modelos de inovação aberta. O GT visa proporcionar um espaço de interlocução interdisciplinar e interinstitucional, reunindo pesquisadores das áreas de engenharia, ciência da computação, administração, economia, saúde, design e outras para promover o intercâmbio de perspectivas teóricas e metodológicas. Além de fomentar debates sobre as pesquisas apresentadas, este GT busca estimular colaborações acadêmicas e a criação de redes de pesquisa que contribuam para a qualificação da produção científica e a internacionalização dos estudos sobre empreendedorismo e inovação tecnológica. Dessa forma, pretende-se fortalecer a disseminação de boas práticas e o impacto da inovação na sociedade e no mercado.

PALAVRAS-CHAVE

Empreendedorismo. Inovação tecnológica. Tecnologias digitais. Startups. Softwares. Websites. Plataformas.

¹ Bacharel em Sistemas de Informação – CEUMA; Mestrado em engenharia da eletricidade com ênfase na Ciência da computação – UFMA; Desenvolvedor Sênior e Líder Técnico – Stefanini.. Professor do curso de engenharia de software UNIFSA.

² Bacharelado em Ciência da computação - UNICAP; Mestrado em engenharia da eletricidade com ênfase na Ciência da computação – UFMA; Especialista em análise e desenvolvimento de sistemas UESPI; Especialista em redes de computadores UNIFSA; Especialista em docência do ensino superior UNIFSA.



ENTREPRENEURSHIP AND TECHNOLOGICAL INNOVATION

ABSTRACT

Entrepreneurship and technological innovation have been driving the development of new products, services, and business models, particularly in the context of digital transformation. The Working Group (WG) proposes a space for debate and knowledge exchange regarding the implications of rapid technological evolution, especially in the development of software, websites, platforms, and applications, for the creation, development, and growth of innovative ventures. The goal is to gather and discuss research that addresses the impact of technological innovation on entrepreneurship, analyzing challenges, opportunities, and emerging trends. Papers that explore topics such as the development and scalability of software and digital platforms, creation and growth of startups, digital transformation in industries, financing and public policies for innovation, protection of intellectual property, the impact of artificial intelligence on business, agile product development, and open innovation models will be accepted and discussed. The WG aims to provide a space for interdisciplinary and interinstitutional dialogue, bringing together researchers from the fields of engineering, computer science, business administration, economics, health, design, and others to promote the exchange of theoretical and methodological perspectives. In addition to fostering debates on the presented research, this WG seeks to stimulate academic collaborations and the creation of research networks that contribute to the qualification of scientific production and the internationalization of studies on entrepreneurship and technological innovation. In this way, it is intended to strengthen the dissemination of best practices and the impact of innovation on society and the market.

KEY WORDS

Entrepreneurship. Technological innovation. Digital technologies. Startups. Software. Websites. Platforms.

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

RESUMEN

El emprendimiento y la innovación tecnológica han impulsado el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio, especialmente en el contexto de la transformación digital. El GT propone un espacio de debate e intercambio de conocimientos sobre las implicaciones de la rápida evolución tecnológica, especialmente en el desarrollo de software, sitios web, plataformas y aplicaciones, para la creación, desarrollo y crecimiento de empresas innovadoras. Con el objetivo de reunir y debatir investigaciones que aborden el impacto de la innovación tecnológica en el emprendimiento, analizando desafíos, oportunidades y tendencias emergentes. Se aceptarán y discutirán trabajos que exploren temas como desarrollo y escalabilidad de software y plataformas digitales, creación y crecimiento de startups, transformación



digital en industrias, financiamiento y políticas públicas para la innovación, protección de la propiedad intelectual, impacto de la inteligencia artificial en los negocios, desarrollo ágil de productos y modelos de innovación abierta. El GT tiene como objetivo brindar un espacio de diálogo interdisciplinario e interinstitucional, reuniendo a investigadores de las áreas de ingeniería, informática, administración, economía, salud, diseño y otras para promover el intercambio de perspectivas teóricas y metodológicas. Además de incentivar debates sobre las investigaciones presentadas, este GT busca estimular colaboraciones académicas y la creación de redes de investigación que contribuyan a la calificación de la producción científica y la internacionalización de los estudios sobre emprendimiento e innovación tecnológica. De esta forma, se pretende reforzar la difusión de buenas prácticas y el impacto de la innovación en la sociedad y el mercado.

PALABRAS CLAVE

Emprendimiento. Innovación tecnológica. Tecnologías digitales. Start-ups. Software. Sitios web. Plataformas.

