



## GT 1

# GESTÃO, ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES

**Rhubens Ewald Moura Ribeiro<sup>1</sup>**

Centro Universitário Santo Agostinho - UNIFSA

**Kaíque Barbosa de Moura<sup>2</sup>**

Instituto de Ensino Superior – ICEV

Este GT em Gestão, Estratégia e Inovação em Organizações tem caráter inter e multidisciplinar, englobando temáticas de organizações diversas, sejam públicas ou privadas. As organizações precisam de gestões estratégicas que atendam a multidimensionalidade provocada pelos avanços dos conhecimentos e tecnológicos, o que exige foco em estratégias, inovação e administração geral. Compreende-se que a administração e gestão estratégica envolvem toda a organização, considerando aspectos que vão desde o nível operacional, passando pelo tático e culminando no estratégico, permitindo que as organizações possuam uma maior harmonia nos seus ambientes interno e externo. Por outro lado, no que diz respeito à inovação, refere-se às questões de aplicação aos negócios, sendo uma perspectiva que demanda das organizações o desenvolvimento de uma cultura voltada à inovação que englobe seus serviços, produtos, processos, marketing e a organização como um todo, além de análises relacionadas ao campo do empreendedorismo. Nesta perspectiva, o presente GT objetiva compreender a aplicação de técnicas e ferramentas, bem como análises voltadas ao campo da administração, gestão estratégica e inovação nas mais diversas organizações. Tais análises podem ser de micro, pequenas, médias ou grandes organizações, seja do segmento público, privado ou terceiro setor. O GT

---

<sup>1</sup> Mestre em Administração (UFPR), MBA em Gestão Estratégica, Inovação e Conhecimento (UNIMAIS), Capacitação em Tutoria de EaD (UFPR), Bacharel em Administração (UFPR) e Sargento de Comunicações Militares (EsSA - Exército Brasileiro). Docente do UNIFSA, Coordenador do MBA em Gestão Estratégica de Pessoas e Liderança do UNIFSA, Membro do Comitê de Ética em Pesquisa - CEP/UNIFSA e Administrador da UFPI. <http://orcid.org/0000-0002-8970-6864> - <http://lattes.cnpq.br/8227347815366039>

<sup>2</sup> Mestre em Gestão Pública (UFPI), com graduação em Engenharia de Produção (UNIFSA), MBA em Management (ICEV), Pós-graduação em Empreendedorismo e Inovação (IFPI) e Pós-graduação em Engenharia de Segurança do Trabalho (UNIAMÉRICA). Atualmente é professor do curso de Bacharelado em Administração do Instituto de Ensino Superior (ICEV) e do Centro Universitário Uninassau. Tem experiência em consultoria, indústria e serviço público. Tem interesse em pesquisas na área de gestão pública, desenvolvimento sustentável, produção industrial e qualidade. Possui artigos publicados em eventos regionais, nacionais e internacionais. <https://orcid.org/0000-0002-5386-4449> - <http://lattes.cnpq.br/2998853268578688>



está voltado para compreensão das aplicações e seus impactos nas organizações. Em relação ao escopo metodológico podem ser submetidos trabalhos de cunho teórico (pesquisa bibliográfica, estudos bibliométricos, etc.) ou prático (estudos de caso, experimentos, etc). Os trabalhos submetidos devem apresentar enfoque para aplicação nas organizações, mesmo que se trate de um trabalho teórico, os autores devem apresentar sugestões/propostas de intervenção/aplicação dos conhecimentos de forma a contribuir com o desenvolvimento da ciência, organizações e/ou sociedade. Entende-se ainda que trabalhos com análise voltada à sustentabilidade podem ser submetidos ao GT, desde que tenham um viés de sustentabilidade aplicada aos negócios. O GT desenvolverá seus trabalhos de forma remota com mediação de tecnologia.

#### **PALAVRAS-CHAVE**

Empreendedorismo. Estratégia. Estudo de Caso. Inovação. Sustentabilidade.

### **MANAGEMENT, STRATEGY AND INNOVATION IN ORGANIZATIONS**

#### **ABSTRACT**

*This WG on Management, Strategy and Innovation in Organizations has an interdisciplinary and multidisciplinary nature, encompassing themes from various organizations, whether public or private. Organizations need strategic management that meets the multidimensionality caused by advances in knowledge and technology, which requires a focus on strategies, innovation and general administration. It is understood that strategic administration and management involve the entire organization, considering aspects that range from the operational level, through the tactical and culminating in the strategic, allowing organizations to have greater harmony in their internal and external environments. On the other hand, with regard to innovation, it refers to issues of application to business, being a perspective that demands that organizations develop a culture focused on innovation that encompasses their services, products, processes, marketing and the organization as a whole, in addition to analyses related to the field of entrepreneurship. From this perspective, this WG aims to understand the application of techniques and tools, as well as analyses focused on the field of administration, strategic management and innovation in the most diverse organizations. Such analyses may be of micro, small, medium or large organizations, whether from the public, private or third sector. The WG is focused on understanding applications and their impacts on organizations. Regarding the methodological scope, theoretical works (bibliographic research, bibliometric studies, etc.) or practical works (case studies, experiments, etc.) may be submitted. The submitted works must focus on application in organizations. Even if it is a theoretical work, the authors must present suggestions/proposals for intervention/application of knowledge in order to contribute to the development of science, organizations and/or society. It is also understood that works with analysis focused on sustainability may be submitted to the WG, as long as they have a bias towards sustainability applied to business. The WG will develop its work remotely with technology mediation.*



## KEY WORDS

*Entrepreneurship. Strategy. Case Study. Innovation. Sustainability.*

## GESTIÓN, ESTRATEGIA E INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

### RESUMEN

*Este GT sobre Gestión, Estrategia e Innovación en las Organizaciones tiene un carácter inter y multidisciplinario, abarcando temáticas de diferentes organizaciones, ya sean públicas o privadas. Las organizaciones necesitan una gestión estratégica que atienda la multidimensionalidad provocada por los avances del conocimiento y la tecnología, lo que exige un enfoque en las estrategias, la innovación y la administración general. Se entiende que la administración y gestión estratégica involucra a toda la organización, considerando aspectos que van desde el nivel operacional, pasando por el táctico y culminando en el estratégico, permitiendo a las organizaciones tener mayor armonía en su entorno interno y externo. Por otra parte, respecto a la innovación, se refiere a temas de aplicación a los negocios, siendo una perspectiva que demanda que las organizaciones desarrollen una cultura enfocada a la innovación que abarque sus servicios, productos, procesos, marketing y a la organización en su conjunto, además de análisis relacionados con el ámbito del emprendimiento. Desde esta perspectiva, este GT pretende comprender la aplicación de técnicas y herramientas, así como análisis enfocados al campo de la administración, la gestión estratégica y la innovación en las más diversas organizaciones. Estos análisis pueden ser de micro, pequeñas, medianas o grandes organizaciones, ya sean del sector público, privado o del tercer sector. El GT se centra en comprender las aplicaciones y sus impactos en las organizaciones. En cuanto al alcance metodológico, se podrán presentar trabajos teóricos (investigaciones bibliográficas, estudios bibliométricos, etc.) o prácticos (estudios de casos, experimentos, etc.). Los trabajos presentados deberán presentar un enfoque de aplicación en las organizaciones, aunque sea un trabajo teórico, los autores deberán presentar sugerencias/propuestas de intervención/aplicación del conocimiento con el fin de contribuir al desarrollo de la ciencia, las organizaciones y/o la sociedad. También se entiende que pueden presentarse al GT trabajos con análisis centrados en la sostenibilidad, siempre que tengan un sesgo de sostenibilidad aplicado a los negocios. El GT realizará su trabajo de forma remota con ayuda de la tecnología.*

### PALABRAS CLAVE

*Emprendimiento. Estrategia. Estudio de Caso. Innovación. Sostenibilidad.*

#### COORDENADOR(A) DO GT

##### Nome do/a proponente

Rhubens Ewald Moura Ribeiro

##### Dados acadêmicos

<http://orcid.org/0000-0002-8970-6864> - <http://lattes.cnpq.br/8227347815366039>

Mestre em Administração (UFPR), MBA em Gestão Estratégica, Inovação e Conhecimento (UNIMAIS), Capacitação em Tutoria de EaD (UFPR), Bacharel em Administração (UFPR) e



Sargento de Comunicações Militares (EsSA - Exército Brasileiro). Docente do UNIFSA, Coordenador do MBA em Gestão Estratégica de Pessoas e Liderança do UNIFSA, Membro do Comitê de Ética em Pesquisa - CEP/UNIFSA e Administrador da UFPI.

**Vínculo institucional (IES):**

Centro Universitário Santo Agostinho (UNIFSA)

**COORDENADOR(A) DO GT**

**Nome do/a proponente**

Kaíque Barbosa de Moura

**Dados acadêmicos**

<https://orcid.org/0000-0002-5386-4449>

<http://lattes.cnpq.br/2998853268578688>

Mestre em Gestão Pública (UFPI), com graduação em Engenharia de Produção (UNIFSA), MBA em Management (iCEV), Pós-graduação em Empreendedorismo e Inovação (IFPI) e Pós-graduação em Engenharia de Segurança do Trabalho (UNIAMÉRICA). Atualmente é professor do curso de Bacharelado em Administração do Instituto de Ensino Superior (iCEV) e do Centro Universitário Uninassau. Tem experiência em consultoria, indústria e serviço público. Tem interesse em pesquisas na área de gestão pública, desenvolvimento sustentável, produção industrial e qualidade. Possui artigos publicados em eventos regionais, nacionais e internacionais.

**Vínculo institucional (IES):**

Instituto de Ensino Superior (iCEV)

