



## GRUPO TEMÁTICO 32

### DESAFIOS E INOVAÇÕES NO RAMO DA ESTÉTICA: UM OLHAR INCLUSIVO PÓS PANDEMIA

Mariana Sousa Silva (UNIFSA/AESPI)

Brenda Alves Matos Amaral Sampaio (UNIFSA/MedPlan)

#### RESUMO

O mercado da estética é, sem dúvida, um ramo que têm se tornado comum na vida das pessoas e com a vinda da pandemia com a infecção do vírus SARS-CoV-2 em 2019 afetou significativamente a área. Fez-se necessário que todos ficassem em isolamento e quarentena, dificultando o avanço, além da velocidade e urgência para a aplicação das vacinas de forma global com a esperança de conter a doença e evitar que o quadro atual piore. (GAJANIGO, 2020) Por outro lado, o Mercado da Estética tem-se mostrado sempre em crescimento, mesmo durante a pandemia. Em um estudo feito pelo SEBRAE, entre 2010 e 2015, o número de estabelecimentos voltado para o ramo da estética aumentou em mais de 5 vezes. Em 2016, dados da ABIHPEC (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos) afirmou que o Brasil ocupava o terceiro lugar no ranking mundial da indústria da beleza, perdendo apenas para os Estados Unidos e Japão (MORAES, 2022). Com o surgimento abreviado das reuniões remotas, vídeos-chamadas por aparelhos móveis, passamos a nos perceber mais, olhando através da tela nossa pele, uma vez que a maior parte dos brasileiros tiveram que fazer uma mudança do trabalho presencial para o trabalho remoto, estando dentro das suas casas e sem poderem sair, ficou bem mais fácil para que essa recuperação dos procedimentos estéticos aconteça de forma mais eficiente e tranquila (APESAR, 2020). Uma outra queixa foi argumentada sobre a alopecia e a problemática do couro cabeludo, de 100 mulheres entrevistadas, 65% relataram a queda do cabelo, precisando ter um cuidado aparte com o couro cabeludo. (SOUSA, 2021) Na problemática o GT enfatizará os questionamentos da Estética Pós Pandemia, Atendimentos Home Office, Autocuidado, Cosméticos, Alopecias, Tecnológicas na Saúde, Qualidade de Vida, Beleza e Estética, Saúde Pública e Mercado De Trabalho, contribuindo para a articulação dos conhecimentos técnicos científicos, abordando temas se propõe a trazer atualizações e discutir o papel dos profissionais nos cuidados diante de tantas novas descobertas e inovações que a ciência e o mercado nos apresentam.



**Palavras-chave: Autocuidado, Estética, Mercado pós pandemia, Cosmetologia.**

#### **ABSTRACT**

*The aesthetics market is undoubtedly a branch that has become common in people's lives and with the arrival of the pandemic with the infection of the SARS-CoV-2 virus in 2019, it significantly affected the area. It was necessary for everyone to be in isolation and quarantine, making progress difficult, in addition to the speed and urgency for the application of vaccines globally with the hope of containing the disease and preventing the current situation from getting worse. (GAJANIGO, 2020) On the other hand, the Aesthetics Market has always been growing, even during the pandemic. In a study carried out by SEBRAE, between 2010 and 2015, the number of establishments focused on the aesthetics branch increased by more than 5 times. In 2016, data from ABIHPEC (Brazilian Association of the Personal Hygiene, Perfumery and Cosmetics Industry) stated that Brazil ranked third in the world ranking of the beauty industry, second only to the United States and Japan (MORAES, 2022). With the abbreviated appearance of remote meetings, videos called by mobile devices, we started to perceive ourselves more, looking at our skin through the screen, since most Brazilians had to make a change from face-to-face work to remote work, being inside from their homes and without being able to leave, it became much easier for this recovery from aesthetic procedures to happen more efficiently and smoothly (APESAR, 2022). Another complaint was made about alopecia and the problem of the scalp, of 100 women interviewed, 65% reported hair loss, requiring separate care with the scalp. (SOUSA, 2021) In the problematic, the GT will emphasize the questions of Post Pandemic Aesthetics, Home Office Services, Self-Care, Cosmetics, Alopecias, Health Technologies, Quality of Life, Beauty and Aesthetics, Public Health and the Labor Market, contributing to the articulation of scientific technical knowledge, addressing themes, proposes to bring updates and discuss the role of professionals in care in the face of so many new discoveries and innovations that science and the market present to us.*

#### **Key words**

*Self-care, Aesthetics, Post pandemic market, Cosmetology.*

#### **REFERÊNCIAS:**

GAJANIGO, P. *A pandemia e o ordinário: apontamentos sobre a afinidade entre experiência pandêmica e registros cotidianos*. Revista Sociedade e Estado – Volume 36, Número 1, Janeiro/Abril 2022.

MORAES, A.B. *O mercado de estética no nordeste brasileiro no pós pandemia: inovações e desafios*. Monografia apresentada ao Curso de Finanças da Universidade Federal do Ceará como requisito parcial para obtenção do Título de Bacharel em Finanças. Fortaleza, Ceará. 2021



APESAR, R.S. *reflexões sobre quem seremos após a pandemia*. Tema da seção revista plástica paulista. O que esperar do pós-pandemia? 2020 ano 19 - nº 74

SOUSA, A,N. *Agravamento da queda capilar em pacientes pós-COVID: Revisão literária*. 35(3), 18- 183. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jdv.17045>. 2021

## DADOS DO GRUPO TEMÁTICO 32

**DATA DE REALIZAÇÃO: 7 DE OUTUBRO DE 2023**

**LOCAL: ANEXO II DO UNIFSA**

**Av. Prof. Valter Alencar, 855 - São Pedro, Teresina - PI, 64019-625**

### GT 32 - O CENÁRIO DA ESTÉTICA PÓS PANDEMIA: INOVAÇÕES E DESAFIOS

#### ÁREA DO CONHECIMENTO:

<input type="checkbox"/>	Ciências Humanas
<input type="checkbox"/>	Ciências Sociais Aplicadas
<input type="checkbox"/>	Ciências Exatas e Tecnológicas
<input checked="" type="checkbox"/>	Ciências Biológicas e da Saúde

#### Realização do GT:

<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
<input type="checkbox"/>	Remoto
<input type="checkbox"/>	Híbrido

### MEMBROS DA COORDENAÇÃO DO GT

#### COORDENADOR(A) DO GT

**Nome do/a proponente**

**Mariana Sousa Silva**

**Dados acadêmicos** (Resumo com as principais titulações e vínculos institucionais)



**Bacharelado em Fisioterapia, Especialização em Fisioterapia DermatoFuncional e Docência do Ensino Superior, Mestra em Farmacologia e Professora do curso de Estética e Cosmética da UNIFSA e AESPI.**

**Principal e-mail**

**marianasousa@unifsa.com.br**

#### **COORDENADOR(A) DO GT**

**Nome do/a proponente**

**Brenda Alves Matos Amaral Sampaio**

**Dados acadêmicos (Resumo com as principais titulações e vínculos institucionais)**

**Bacharelado em Fisioterapia, Especialização em DermatoFuncional, Especialista em Estética e Cosmetologia clínica, professora do curso Estética e Cosmética da UNIFSA e Técnica de Enfermagem da MedPlan.**

**Principal e-mail**

**brendamatos@unifsa.com.br**

**Contato whatsapp**

