



## GRUPO TEMÁTICO 28

### GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS NA QUALIDADE DO PRODUTO

Josimar Alcantara de Oliveira (UNIFSA)

Ângela Estrela de Sampaio (UNIFSA)

Larissa Sepúlveda de Andrade Ribeiro (UNIFSA)

#### RESUMO

A proposta desse Grupo Temático, está respaldada nas diretrizes apresentadas pela ONU (Organização das Nações Unidas), por meio de setores como a UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) e o ISAR (International Standards of Accounting and Reporting), ONU/UNCTAD/ISAR, para formação superior de profissionais da área financeira. Dessa forma, essas diretrizes servem para nortear a construção de propostas curriculares das IES e por vezes, criação e implantação de linhas de pesquisas, com o propósito de incentivar o desenvolvimento de habilidades investigativas nos alunos de graduação, Pós-Graduação, egressos, docentes e também na comunidade. Dessa forma, o perfil do profissional que deve ser capaz de atuar em diferentes espaços, torna-se necessário que a sua formação esteja alinhada às necessidades do mercado. O objetivo deste Grupo Temático é possibilitar publicação de estudos que contemplem as transformações que estão ocorrendo no mundo do trabalho e na sociedade como um todo, provocadas pelos avanços tecnológicos e do conhecimento. Esse fenômeno tem afetado as trocas a gestão das organizações, investimentos, informação e cultura, integrando as economias e os negócios. Com isso, surgiu a necessidade de se discutir a contribuição da GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS NA QUALIDADE DO PRODUTO. Sabe-se que as práticas de gestão exigem dos profissionais que possam atuar além de suas fronteiras. Segundo Riccio e Sakata (2004), as instituições de ensino [...] dos diversos países são estimuladas a adequar-se à nova realidade proveniente das mudanças provocadas pela globalização e as exigências de mercado. Assim, nesse Grupo Temático considera-se que deve haver “convergências nas abordagens do conhecimento, formando profissional com competências teórico-práticas com conhecimento inovador”. Nessa perspectiva, o mercado de trabalho precisa de profissionais qualificados capazes de entender as dimensões das transformações impostas pela globalização às economias locais, como afirmam Magalhães e Andrade (2006). Já conforme Pereira e outros (2005), a qualificação em nível mundial não é exigência imposta por leis ou outros fatores legais, mas,

sim, por uma demanda social concreta resultado de uma sociedade que possui seus mercados cada vez mais integrados e competitivos na escala global.

**Palavras-chave:**

Qualidade, mercado, inovação, tecnologia, competitividade, produto.

**ABSTRACT**

The proposal of this Thematic Group is supported by the guidelines presented by the UN (United Nations), through sectors such as UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) and ISAR (International Standards of Accounting and Reporting), UN/UNCTAD/ISAR, for higher education of professionals in the financial area. In this way, these guidelines serve to guide the construction of curricular proposals of HEIs and sometimes, creation and implementation of lines of research, with the purpose of encouraging the development of investigative skills in undergraduate and graduate students, graduates, professors and also in the community.

In this way, the profile of the professional who must be able to work in different spaces, it is necessary that his training is aligned with the needs of the market. The purpose of this Thematic Group is to enable the publication of studies that address the transformations that are taking place in the world of work and in society as a whole, caused by technological advances and knowledge. This phenomenon has affected changes in the management of organizations, investments, information and culture, integrating economies and businesses. With that, the need arose to discuss the contribution of STRATEGIC COST MANAGEMENT IN PRODUCT QUALITY. It is known that management practices require professionals to be able to work beyond their borders. According to Riccio and Sakata (2004), educational institutions [...] in different countries are encouraged to adapt to the new reality arising from the changes brought about by globalization and market demands. Thus, in this Thematic Group, it is considered that there should be “convergences in knowledge approaches, training professionals with theoretical skills – practices with innovative knowledge”.

From this perspective, the labor market needs qualified professionals capable of understanding the dimensions of the transformations imposed by globalization on local economies, as stated by Magalhães and Andrade (2006). According to Pereira et al. (2005), world-class qualification is not a requirement imposed by laws or other legal factors, but rather by a concrete social demand resulting from a society whose markets are increasingly integrated and competitive on the scale global.

**Key words:**

Quality, market, innovation, technology, competitiveness, product.



## DADOS DO GRUPO TEMÁTICO 28

DATA DE REALIZAÇÃO: 7 DE OUTUBRO DE 2023

LOCAL: ANEXO II DO UNIFSA

Av. Prof. Valter Alencar, 855 - São Pedro, Teresina - PI, 64019-625

### GT 28 – GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS NA QUALIDADE DO PRODUTO

#### ÁREA DO CONHECIMENTO:

	Ciências Humanas
X	Ciências Sociais Aplicadas
	Ciências Exatas e Tecnológicas
	Ciências Biológicas e da Saúde

#### Realização do GT:

	Presencial
X	Remoto
	Híbrido

### MEMBROS DA COORDENAÇÃO DO GT

#### COORDENADOR DO GT

Nome do proponente

**Josimar Alcantara de Oliveira, Dr.**

**Dados acadêmicos**(Resumo com as principais titulações e vínculos institucionais)  
Doutor em Engenharia de Produção (UNIP), Mestre em Finanças de Empresas (UFPB), Especialista em Contabilidade (UFPI), Especialista em Docência do Ensino Superior – FSA, Professor Adjunto I da Universidade Estadual do Piauí, Professor Tempo Integral do Centro Universitário Santo Agostinho e Coordenador do Curso de Graduação em Ciências Contábeis do UNIFSA.

Principal e-mail: [josimaralcantara@unifsa.com.br](mailto:josimaralcantara@unifsa.com.br)

#### COORDENADOR(A) DO GT

Nome da proponente

**Ângela Estrela de Sampaio, Ma.**



**Dados acadêmicos** (Resumo com as principais titulações e vínculos institucionais)

Mestra em Economia pela Universidade Federal do Ceará - UFC(CE), Especialista em Auditoria pela PUC/MG, em Contabilidade pela UFPI (PI) e em Docência Superior pela Faculdade Santo Agostinho.

Principal e-mail: [angelasampaio@unifsa.com.br](mailto:angelasampaio@unifsa.com.br)

**COMENTARISTA (\*)**

**Nome da proponente**

**Larissa Sepúlveda de Andrade Ribeiro**

**Dados acadêmicos** (Resumo com as principais titulações e vínculos institucionais)

Mestre em Controladoria (UFC), Professora Efetiva da Universidade Estadual do Piauí.

Principal e-mail: [larissasepulveda@ccsa.uespi.br](mailto:larissasepulveda@ccsa.uespi.br)

