



GRUPO TEMÁTICO 1

ADMINISTRAÇÃO, GESTÃO ESTRATÉGICA E INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES

Gustavo Picanço Dias (UFPI)

Rhubens Ewald Moura Ribeiro (UNIFSA)

Jôde Vecturine Vieira de Araújo Castro (UFPI)

Kaíque Barbosa de Moura (SEBRAE/PI)

RESUMO

Este GT em Administração, Gestão Estratégica e Inovação em Organizações tem caráter interdisciplinar, engloba temáticas de organizações diversas, sejam públicas ou privadas. As organizações precisam de gestões estratégicas que atendam a multidimensionalidade provocada pelos avanços dos conhecimentos e tecnológicos, o que exige foco em estratégias, inovação e administração geral. Compreende-se que a administração e gestão estratégica envolvem toda a organização, considerando aspectos que vão desde o nível operacional, passando pelo tático e culminando no estratégico, permitindo que as organizações possuam uma maior harmonia nos seus ambientes interno e externo. Por outro lado, no que diz respeito à inovação, refere-se às questões de aplicação aos negócios, sendo uma perspectiva que demanda das organizações o desenvolvimento de uma cultura voltada à inovação que englobe seus serviços, produtos, processos, marketing e a organização como um todo, além de análises relacionadas ao campo do empreendedorismo. Nesta perspectiva, o presente GT objetiva compreender a aplicação de técnicas e ferramentas, bem como análises voltadas ao campo da administração, gestão estratégica e inovação nas mais diversas organizações. Tais análises podem ser de micro, pequenas, médias ou grandes organizações, seja do segmento público, privado ou terceiro setor. O GT está voltado para compreensão das aplicações e seus impactos nas organizações. Em relação ao escopo metodológico podem ser submetidos trabalhos de cunho teórico (pesquisa bibliográfica, estudos bibliométricos etc.) ou prático (estudos de caso, experimentos, etc). Os trabalhos submetidos devem apresentar enfoque para aplicação nas organizações, mesmo que se trate de um trabalho/pesquisa teórica, os autores devem apresentar sugestões/propostas de intervenção/aplicação dos conhecimentos

de forma a contribuir com o desenvolvimento da ciência, organizações e/ou sociedade. Entende-se ainda que trabalhos com análise voltada à sustentabilidade podem ser submetidos ao GT, desde que tenham um viés de sustentabilidade aplicada aos negócios. O GT desenvolverá seus trabalhos de forma remota com mediação de tecnologia.

Palavras-chave:

Empreendedorismo. Estratégia. Estudo de caso. Inovação. Sustentabilidade.

ABSTRACT

This WG on Administration, Strategic Management and Innovation in Organizations has an interdisciplinary character, encompassing themes from different organizations, whether public or private. Organizations need strategic management that meets the multidimensionality caused by advances in knowledge and technology, which requires a focus on strategies, innovation and general administration. It is understood that administration and strategic management involve the entire organization, considering aspects ranging from the operational level, passing through the tactical and culminating in the strategic, allowing organizations to have greater harmony in their internal and external environments. On the other hand, with regard to innovation, it refers to issues of application to business, being a perspective that demands from organizations the development of a culture focused on innovation that encompasses their services, products, processes, marketing and the organization as a whole, in addition to analyzes related to the field of entrepreneurship. In this perspective, this WG aims to understand the application of techniques and tools, as well as analyzes aimed at the field of administration, strategic management and innovation in the most diverse organizations. Such analyzes can be of micro, small, medium or large organizations, whether from the public, private or third sector. The WG is aimed at understanding applications and their impacts on organizations. Regarding the methodological scope, works of a theoretical nature (bibliographic research, bibliometric studies, etc.) or practical (case studies, experiments, etc.) can be submitted. The submitted works must present a focus for application in organizations, even if it is a theoretical work/research, the authors must present suggestions/intervention proposals/application of knowledge in order to contribute to the development of science, organizations and/or society. It is also understood that works with analysis focused on sustainability can be submitted to the WG, as long as they have a sustainability bias applied to the business. The WG will develop its work remotely with technology mediation.

Key words

Entrepreneurship. Strategy. Case study. Innovation. Sustainability.

REFERÊNCIAS

CRESWELL, J. W. **Projeto de Pesquisa: Métodos qualitativo, quantitativo e misto.** São Paulo: Artmed. 2010.



DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 7. ed. Rio de Janeiro: Empreende/Atlas, 2018. ISBN: 9788566103052.

LINS, Clarissa. ZYLBERSTAJN, David. **Sustentabilidade e geração de valor**: a transição para o século XXI. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

NOBRE, F. S.; RIBEIRO, R. E. M. Cognição e sustentabilidade: estudo de casos múltiplos no índice de sustentabilidade empresarial da BM&FBovespa. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 17, n. 4, p. 499-517, 11. Disponível em: <https://rac.anpad.org.br/index.php/rac/article/view/1002>.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia e práticas. 32. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

RIBEIRO, R. E. M.; ABREU, C. R. S. de. **Inovação em sistemas de produção na era da indústria 4.0**. Teresina - PI: Kindle Direct Publishing, 164 p. ISBN: 9798651411368. Disponível em: <https://unifsa.com.br/site/obra-resultado-do-pibic-discute-a-inovacao-em-sistemas-de-producao-na-era-da-industria-4-0/>.

RIBEIRO, R. M. R.; MONTEIRO, L. F. S. **Gestão de Pequenos Negócios na Prática**. – 1ª Edição. – Teresina: Kindle Direct Publishing, 2022. 125p. ISBN: 9798449127358. Disponível em: <https://unifsa.com.br/site/docente-e-egresso-de-administracao-unifsa-publicam-livro-sobre-gestao-de-pequenos-negocios/>

RIBEIRO, R. E. M.; SEGATTO, A. P.; COELHO, T. R. Inovação social e estratégia para a base da pirâmide: mercado potencial para empreendedores e pequenos negócios. **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas**, v. 2, n. 2, p. 55-72, 2013. Disponível em: <https://www.regepe.org.br/regepe/article/view/61>.

RIBEIRO, R. E. M.; SOUSA, L. H. S. S.; DUARTE, C. T. T. **Piauí Cases**: casos reais para análise e estudo. / Rhubens Ewald Moura Ribeiro, Luis Henrique dos Santos Silva Sousa, Cícero Tadeu Tavares Duarte (Organizadores). 1ª Edição. Teresina: Kindle Direct Publishing, 2019. 197 p. ISBN: 9781705887646. Disponível em: <https://unifsa.com.br/site/e-book-piaui-cases-esta-disponivel-para-download/>

SCHUMPETER, J. A. **A Teoria do Desenvolvimento Econômico**. São Paulo: Nova Cultural, 1985.

SCHUMPETER, J. A. Economic Theory and Entrepreneurial History. In: **Revista Brasileira de Inovação**, v. 1, n.2. jul/de 2002, Rio de Janeiro, R.J.; FINEP, 2002.

TAKAHASHI, A. R. W. **Pesquisa qualitativa em administração**: fundamentos, métodos e usos no Brasil / Adriana Roseli Wunsch Takahashi, organizadora. São Paulo: Atlas, 2013.



DADOS DO GRUPO TEMÁTICO 1

DATA DE REALIZAÇÃO: 7 DE OUTUBRO DE 2023

LOCAL: [ANEXO II DO UNIFSA](#)

Av. Prof. Valter Alencar, 855 - São Pedro, Teresina - PI, 64019-625

TÍTULO DO GT:

ADMINISTRAÇÃO, GESTÃO ESTRATÉGICA E INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES

ÁREA DO CONHECIMENTO:

	Ciências Humanas
X	Ciências Sociais Aplicadas
	Ciências Exatas e Tecnológicas
	Ciências Biológicas e da Saúde

Realização do GT:

	Presencial
X	Remoto

MEMBROS DA COORDENAÇÃO DO GT

COORDENADOR(A) DO GT

Nome do/a proponente

Gustavo Picanço Dias

Dados acadêmicos (Resumo com as principais titulações e vínculos institucionais)

lattes: <http://lattes.cnpq.br/4151705052941950>

Professor adjunto na Universidade Federal do Piauí - UFPI, Mestre em Economia pela Universidade Federal do Ceará - UFC e Doutor em Administração de Empresas pela Universidade de Fortaleza - UNIFOR, com período sanduíche na Faculty of Economics and Management of Kassel (Alemanha).

Principal e-mail

gustavopicanco@ufpi.edu.br



Contato whatsapp

89 999788026

COORDENADOR(A) DO GT**Nome do/a proponente**

Rhubens Ewald Moura Ribeiro

Dados acadêmicos (Resumo com as principais titulações e vínculos institucionais)<https://linktr.ee/rhubens7><http://lattes.cnpq.br/8227347815366039>

Mestre em Administração (UFPR), MBA em Gestão Estratégica, Inovação e Conhecimento (UNIMAIS), Capacitação em Tutoria de EaD (UFPR), Bacharel em Administração (UFPR) e Sargento de Comunicações Militares (EsSA - Exército Brasileiro).

Docente do UNIFSA, Coordenador do MBA em Gestão Estratégica de Pessoas e Liderança do UNIFSA, Membro do Comitê de Ética em Pesquisa - CEP/UNIFSA e Administrador da UFPI.

Principal e-mailrhubens.ribeiro@gmail.com**Contato whatsapp**

(86) 99951-7283

COMENTARISTA 1 (*)**Nome do/a proponente**

Jôde Vecturine Vieira de Araújo Castro

Dados acadêmicos (Resumo com as principais titulações e vínculos institucionais)<https://lattes.cnpq.br/3281234244392674>

Mestrando em Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para a Inovação - PROFNIT/UFPI (2022/2023). Especialista MBA Executivo em Gestão Estratégica de Inovação Tecnológica e Propriedade Intelectual - UNIBF (2021). Especialista em Gestão Pública e Recursos Humanos - CESDA (2021). Especialista em Docência do Ensino Superior e Educação de Jovens e Adultos - CESDA (2019). Especialista MBA em Gestão Estratégica de Mercado - IFPI (2018). Bacharel em Administração - UFPI (2012).

Servidor Público Federal, exercendo o cargo de Administrador na Universidade Federal do Piauí - UFPI.

Principal e-mailjodevecturine@hotmail.com / jodevecturine@ufpi.edu.br

Contato whatsapp
(86)98864-4209

COMENTARISTA 2 (*)

Nome do/a proponente
Kaíque Barbosa de Moura

Dados acadêmicos

Latte: <http://lattes.cnpq.br/2998853268578688>

Possui graduação em Engenharia de Produção (UNIFSA), MBA em Management (iCEV), Mestrando em Gestão Pública (UFPI). Atualmente é Agente Local de Inovação (ALI) no SEBRAE/PI. Foi monitor da disciplina Gestão de Sistemas de Produção e Inovação (UNIFSA) e Tutor da Graduação em Administração (iCEV). Tem experiência na área de Engenharia de Produção com ênfase em produção, manutenção e gestão. Atua/pesquisa nas áreas de produção, manutenção, logística, qualidade e gestão pública. Possui artigos publicados em eventos regionais, nacionais e internacionais.

Principal e-mail

eng.kaiquemoura@gmail.com

Contato whatsapp
(86) 99835-3966

() No caso de existir a necessidade de indicação deste integrante para o GT.*

